



Carlos Francisco Mejía Arias

carlosmejiarias@gmail.com | 632606207 | [LinkedIn\(carlos-f-mejia\)](#) | [GitHub \(Carlos-Mejia-Arias\)](#)

RESUMEN PROFESIONAL

Grado en Administración de empresas con máster en marketing y Data Science, especialista en limpieza (ETL, EDA), preparación, análisis de modelos de Machine Learning y desarrollar dashboards con Power BI, Tableau, además con conocimientos en Excel, Python, SQL. Con +4 años de experiencia en análisis de marketing digital, he analizado datos de diferentes fuentes que han servido para la optimización de campañas, SEO, segmentación de clientes, análisis de KPI's clave como tasas conversión y rendimiento y tendencias, logrando aumentar las ventas (10%) y visualizaciones web (75% - 90%). Me destaco por mi motivación por aprender y mis habilidades analíticas.

EXPERIENCIA LABORAL

Digital Marketing Strategist

Top Advisors | enero 2023 - a la fecha

- Implementar estrategias basadas en análisis de datos que generaron un 75 % de aumento en el posicionamiento orgánico.
- Trabajar con conjuntos de datos (Excel) para identificar oportunidades de negocio, mejoras y generar insights comerciales.
- Elaborar reportes (dashboards) y presentaciones de resultados con Power BI y PowerPoint.
- Resolver conflictos entre clientes y partners y apoyar a la junta directiva en la toma de decisiones.

Especialista en Marketing Digital

Vocality.ai | octubre 2023 - marzo 2024

- Gestioné, analicé el rendimiento y optimicé estrategias SEO, logrando un aumento del 100 % en visualizaciones en 90 días, y un aumento del 24 % en los siguientes 2 trimestres del 2024.
- Gestioné la estrategia y analicé los datos para campañas PPC, y prospección de leads, aumentando un 300 % en LinkedIn.
- Definé, ejecute y analicé el plan estratégico de posicionamiento SEO On-Page & Off-Page.
- Monitorice procesos y analice métricas avanzadas para optimizar estrategias digitales.

Data Science Junior

Proyecto Easy Money | marzo 2023 - octubre 2023

- Llevé a cabo limpieza, validación y análisis exploratorio de datos (ETL, EDA) con Python (Pandas, NumPy y sus librerías) identificando tendencias y patrones, logrando optimizar estrategias comerciales.
- Desarrolle, entrene y optimice modelos predictivos de Machine Learning (supervisados, no supervisados, reforzados).
- Cree visualizaciones y dashboards avanzados usando PowerBI, Tableau y Python (Matplotlib, Seaborn).

APP Developer y Business Developer

Benowu international, S.L. | mayo 2020 - noviembre 2022

- Diseñar, desarrollar y analizar KPI's de rendimiento de clientes B2C de landing page y redes sociales.
- Analizar perfiles de alumnos adquiridos y conversión de compra para optimizar campañas orgánicas y SEM propias y de partners.
- Realizar visualizaciones de datos para la toma de decisiones empresariales y de socios.

Freelance Marketing Digital

octubre 2017 – a la fecha

- Desarrollar estrategias SEO, analizar campañas publicitarias, gestionar y analizar datos de rendimiento, analizar datos de clientes.

DATOS ACADÉMICOS

Máster en Data Science

Nuclio Digital School | marzo 2023 - octubre 2023

- Tecnologías: Python y sus librerías (Numpy, Pandas, Scikit-learn, Matplotlib, Spark), SQL, Power BI, Machine Learning.
- Analizar grandes conjuntos de datos y crear modelos predictivos, con un enfoque en Machine Learning, Deep Learning y Big Data.

Doble máster en administración de empresas, marketing y dirección comercial

EUDE Business School | marzo 2017 - mayo 2018

HABILIDADES

Soft Skills: Resolución de problemas, atención al detalle, organización, pasión por el análisis de datos, trabajo en equipo

Hard Skills: Python | HTML | CSS | JavaScript | SQL | MySQL | ETL | Excel | PowerPoint | Power BI | Tableau | Looker Studio | Google Analytics | Git | GitHub | Jupyter Notebook | Spark | AWS | AWS S3 | Athena | AWS Lambda | HubSpot.

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Nivel B2

Francés: Nivel B1